

Desigualdad de la renta y políticas del comercio internacional en Colombia

Daniela Arrieta Pacheco

Jhon Mario Panzza

María Fernanda Herrera Pérez

Jhonny Parra Cuello

Arnold Garay

Facultada de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad de Sucre

daniela23ap@hotmail.com

jhonmario2015panza@hotmail.com

jhonnyjoseparra@hotmail.com

mafeherrer-16@outlook.com

RESUMEN

Este documento aborda el estudio de la distribución de la renta y las políticas del comercio internacional teniendo en cuenta las condiciones que impone cada país al momento de intercambiar bienes, servicios y activos financieros, asimismo, se pretende evidenciar el grado de progresividad en la distribución de los recursos, para ello, se tiene presente la estructura fiscal de las economías analizadas, con el fin de determinar el efecto de las políticas internas en nivel de vida colectivo.

Palabras clave: Distribución, renta, políticas, comercio, bienes, servicios, activo, economía.

ABSTRACT

This document deals with the study of the distribution of income and international trade policies take account of the conditions imposed by each country at the time of exchanging goods, services and financial assets, also intends to demonstrate the degree of progressivity in the distribution of resources, therefore is this the tax structure of the analyzed economies, in order to determine the effect of the internal policies in collective standard of living.

Key words: Distribution, income, policies, trade, goods, services, active economy.

1. INTRODUCCION

La distribución de la renta se ha convertido en un tema de vital importancia en el mundo económico, en las últimas décadas muchos estudiosos se han interesado en determinar las causas de la falta de igualdad en el reparto de las riquezas, entre ellas se encuentra factores como la corrupción, exceso de impuestos regresivos, políticas inequitativas, entre otros; sus principales efectos se observan en los países donde gran cantidad de las riquezas están concentradas en pocas manos, y gran parte de la colectividad vive en condiciones de subsistencia, incluso por debajo de ella.

Para profundizar el análisis, se compara la economía colombiana con países de América Latina y el mundo en un periodo determinado, para reflejar en primera instancia los diferenciales existentes en cada uno de los contextos, y analizar la evolución que ha tenido el país en materia distributiva.

A sabiendas que la desigualdad es uno de los generadores de estancamiento económico, la razón de esto es que la desigualdad impide el desempeño económico por los obstáculos que impone a la productividad, debido a que un país donde los índices de desigualdad son muy altos, generalmente se presenta fuertes conflictos distributivos que afectan negativamente la actividad económica en términos de eficiencia, y su población tiende a verse desmotivada a producir eficientemente porque tienen la percepción de que su trabajo no vale la pena.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente se plantea el siguiente interrogante y los objetivos centrales del trabajo:

¿Cómo influyen las políticas del comercio internacional y la desigualdad de la renta en el bienestar colectivo?

El **objetivo general** de esta investigación es determinar las causas y efectos que tienen las decisiones en materia de comercio exterior y la falta de progresividad de la distribución de las riquezas en la calidad de vida de la población, para ello, se tiene en consideración los siguientes objetivos específicos.

- Analizar la incidencia de las políticas fiscales en la distribución de la renta
- Comparar la estructura fiscal de Colombia con países emergentes y desarrollados
- Identificar las políticas de comercio internacional de algunos países seleccionados
- Detallar la relación entre progresividad y bienestar social

2. MARCO TEORICO

Desigualdad en la Distribución de la Renta

El concepto de renta posee varias acepciones, dependiendo el contexto en el que se use. En un sentido general, renta es el pago por el uso de los factores productivo,

entendiendo estos últimos, como la tierra, el capital y el trabajo. (ECO-FINANZAS , 2015). Para efectos de esta investigación se toma el concepto de renta en sentido macroeconómico, es decir, para analizar cómo es la evolución de su distribución, se toma la renta agregada.

Partiendo de la información anterior, se tiene que la distribución de la renta son todos aquellos mecanismos utilizados para repartir los excedentes generados en la economía en un determinado período, en este proceso de distribución, inciden muchos factores, entre los más destacados están, la estructura tributaria de los países, ésta en gran medida es la que determina el grado de desigualdad; otra componente analizado con frecuencia es el gasto del Estado, porque este permite mitigar las disparidades en la sociedad.

Keynes contempla a la distribución de la renta y a la distribución de la riqueza como elementos que influyen en la propensión a consumir. Sin embargo, existe un matiz importante el cual diferencia la incidencia de ambos elementos. La distribución de la renta aparece ligada a los factores objetivos, siendo susceptible de ser modificada mediante una oportuna política fiscal que puede afectar la propensión a consumir a corto plazo. Por su parte, la distribución de la riqueza actúa ponderando la relevancia que en una sociedad tiene una serie de motivos para ahorrar cuyo carácter es subjetivo, y sus variaciones son fruto de lentos cambios sociales muy dilatados en el tiempo.

En lo que se refiere al concepto de desigualdad se ha establecido diferentes criterios para definirla, la desigualdad se refiere a la falta de equidad, equilibrio o igualdad entre dos o más personas, cosas, hechos o realidades, en este sentido, puede relacionarse con la desigualdad social, económica, educativa o de género.

La desigualdad de la distribución de la renta es medida por el coeficiente de Gini, es un índice que oscila entre cero y uno, entre más cerca esté a uno, se dice que la riqueza está concretada en pocas manos, en el caso contrario, existe mayor equidad en la distribución de los ingresos. (CEPAL, 2001)

Comercio Internacional

El comercio es una actividad que consiste en la compra o venta de bienes para su transformación, su reventa o su utilización, es una transacción que implica el cambio de una cosa por otra, generalmente dinero. Internacional, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a dos o más países o que ha trascendido las fronteras de una nación. (ECONOMIPEDIA, 2017)

Luis Ceballos define el comercio internacional como el movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones

comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

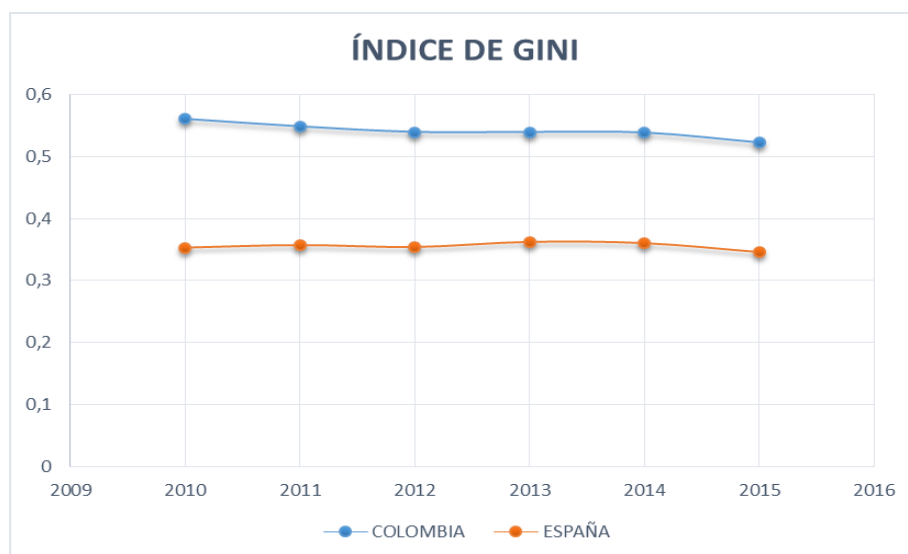
3. DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

En el tema de bienestar colectivo ha sido de gran relevancia a lo largo de la historia. Para los gobiernos es de vital importancia determinar las condiciones en las que viven las personas de una sociedad, y tomar las medidas necesarias para contrarrestar situaciones de inequidad.

El coeficiente de Gini es un indicador que permite determinar el grado de desigualdad existente en el reparto de los excedentes generados en una economía. (CEPAL, 2001). La evolución en el tiempo del índice de Gini tiene serias críticas en el mundo económico, debido a que este permite en gran medida conocer las condiciones de vida en una sociedad.

A continuación, se compara el índice de Gini de Colombia con el de España, Dinamarca, Ecuador, Brasil y Argentina en el período 2010-2015; con el fin de establecer analogías de la evolución de la desigualdad en estos países.

Gráfico 1.1: Evolución del índice de Gini en Colombia y España, 2010-2015

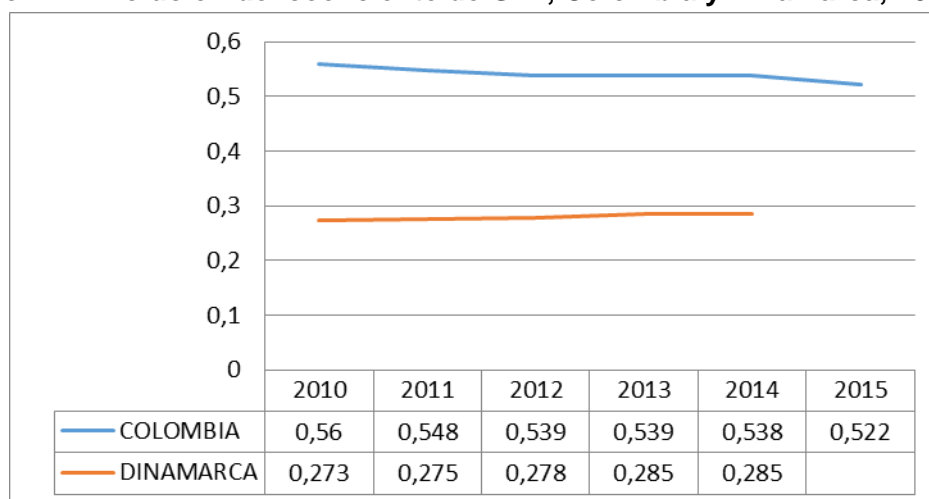


AÑOS	COLOMBIA	ESPAÑA
2010	0.56	0.353
2011	0.548	0.357
2012	0.539	0.354
2013	0.539	0.362
2014	0.538	0.36
2015	0.522	0.346
MEDIA	0.541	0.355333333

El gráfico anterior muestra la evolución del coeficiente de Gini del Colombia y España en el período 2010-2015, se observa que en la economía colombiana el grado de desigualdad disminuyó de forma moderada a lo largo de este período, lo que implica menor concentración de la riqueza y mejor bienestar colectivo, sin embargo, su promedio es de 0.541, esto indica que, a pesar de las mejoras en materia de inequidad, Colombia aún es desigual en este sentido.

Por otra parte, España tiene en promedio un índice de 0.35, lo que refleja menor nivel de desigualdad que en Colombia, sin embargo, este país no tiene comportamiento estable a la baja, es decir, para algunos años aumenta el grado de inequidad, mientras que para otros baja. En términos generales, ambos países presentan mejoras, lo que implica tendencias favorables en términos de bienestar.

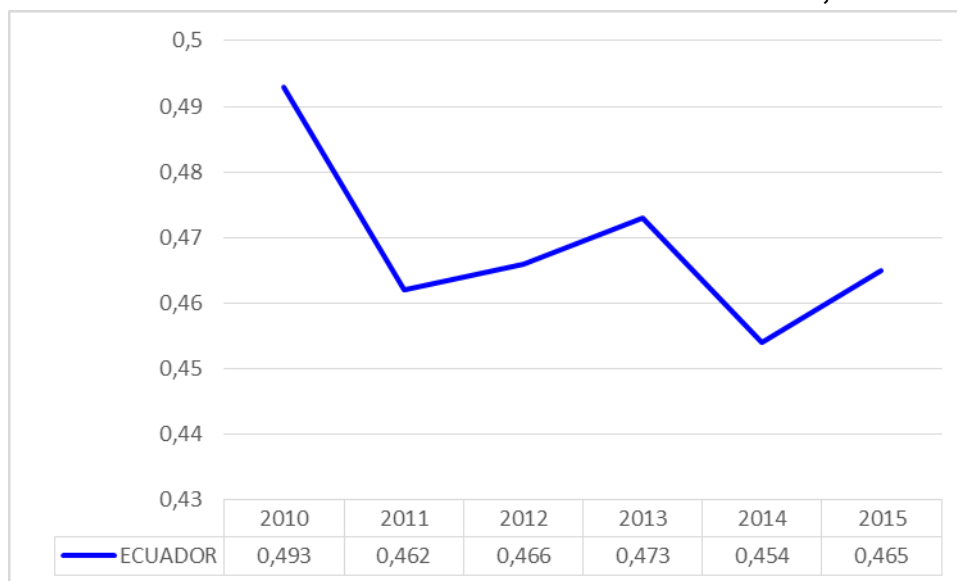
Gráfico 1.2: Evolución del coeficiente de Gini, Colombia y Dinamarca, 2010-2015



Fuente: Banco Mundial

La tabla 1.2 muestra que, para este período, el grado de desigualdad en la distribución de la renta fue mucho más elevado en Colombia que en Dinamarca, esto refleja la brecha existente en los niveles de vida de los habitantes de estas dos naciones, sin embargo, se observa que, a diferencia de Colombia, Dinamarca incrementó el nivel de inequidad a lo largo de estos años, a pesar de que el coeficiente de Gini es menor, se evidencia desmejoras en términos de desigualdad.

Gráfica 1.3: Evolución del Índice de Gini en Ecuador, 2010-2015



Fuente: Banco Mundial

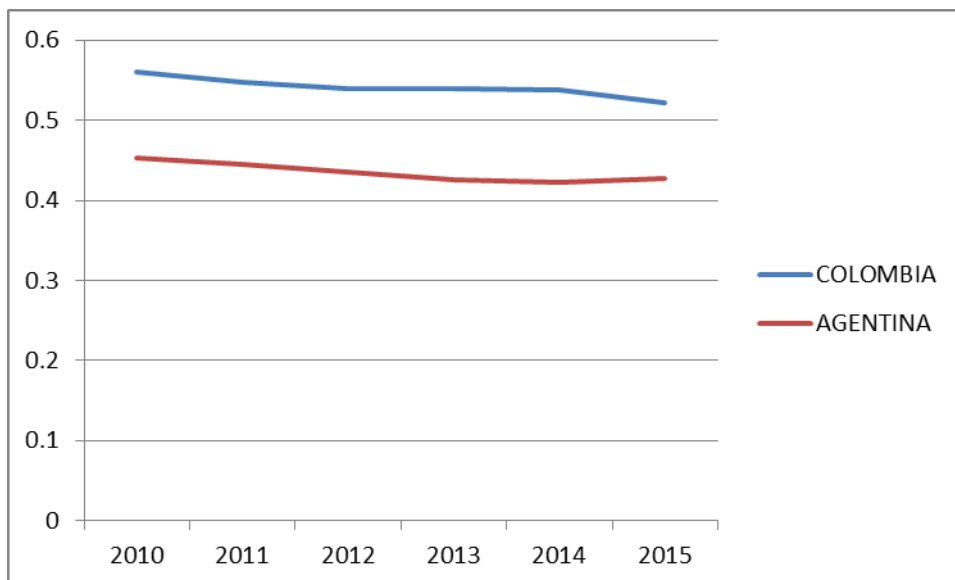
Con base a la información de la gráfica 1.4, se observa el alcance del perfil socioeconómico en temas de desigualdad de la población ecuatoriana. Inicialmente para el 2010 el coeficiente de Gini se ubica en su punto máximo de toda la trayectoria, equivalente a 0,493, esto refleja que gran parte de los ingresos estaban concentrados en un grupo reducido de la población, evidenciando desigualdad entre los mismos.

El coeficiente para los años siguientes muestra tendencia a disminuir, en el 2014, el Coeficiente de Gini (CG), se ubica en un 0.454 siendo este el valor más pequeño de la trayectoria. Según el Banco Mundial, el CG representativo de cada país debe estar máximo en 0.4, Ecuador en este sentido tiene cifras cercanas a lo estipulado, evidenciando comportamiento tolerable antes las diferencias socioeconómicas como la inequidad del ingreso.

Partiendo de las evidencias, se infiere que han existido medidas positivas implementadas en el país en pro de mitigar esta problemática. Estas medidas son aquellas que promueven el bienestar social, asimismo, medidas normativas que rigen el comportamiento de la administración del país frente a temas de distribución equitativa del ingreso.

En comparación con Colombia, Ecuador muestra mejor indicador en temas distributivos, debido que cifras están más acercan recomendado por el Banco Mundial. Se resalta que el coeficiente de Gini para cada año de estudio en Ecuador no sobrepasó el 0.50 y presenta tendencia a disminuir; lo que permite concluir que en Ecuador se están tomando medidas para disminuir los niveles de desigualdad en la población.

Gráfica 1.4: Evolución del Índice de Gini, Colombia-Argentina, 2010-2015



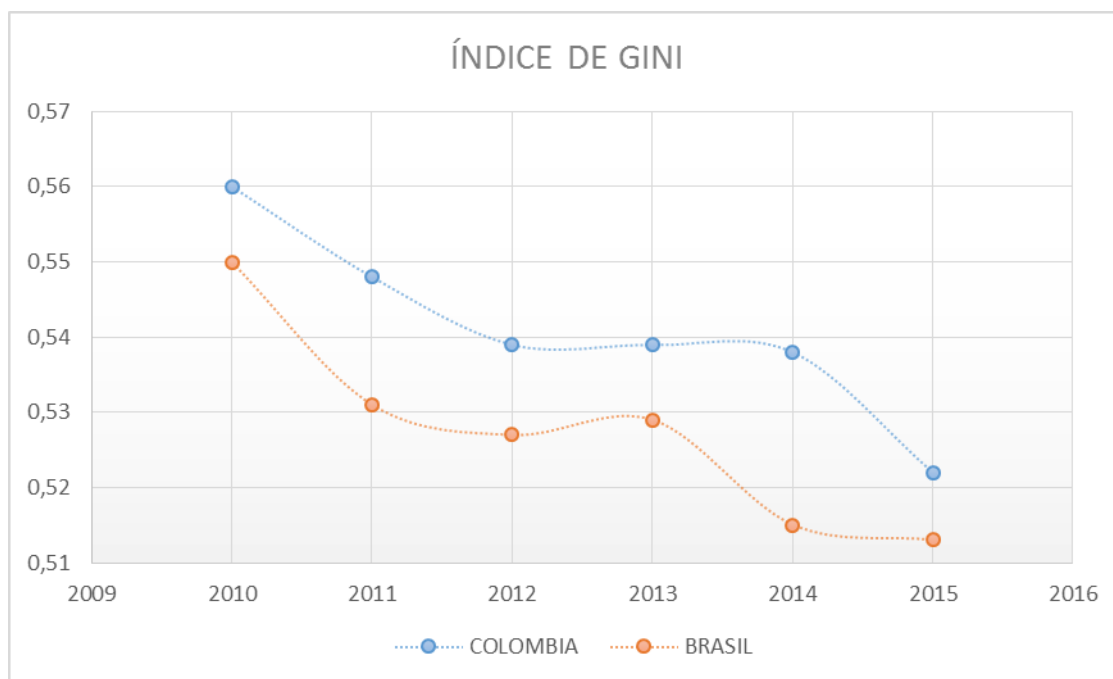
Fuente: Banco Mundial

En la gráfica 1,4, se compara los índices de Gini de Colombia y Argentina. Se denota claramente que las diferencias entre un país y otro son abrumadoras, dejando claro que Argentina es un país que goza de mejores condiciones para sus habitantes, el índice de Gini no solo enmarca la diferencia en los salarios, sino un panorama en pobreza y condiciones óptimas de vida entre la población.

Para Argentina se nota que a medida que los años avanzan disminuyen las desigualdades, siendo más equitativas las rentas. El indicador pasó de ser 0.453 en 2010 a 0.427 en 2015, en Colombia el indicador tuvo un comportamiento similar, pero las disparidades se mantuvieron por encima, en 2010 fue de 0.56 y paso hacer en 2015 0.522.

Dentro de las implicaciones, un indicador que resalta y confirma la secuencia de la relación en las curvas es la tasa de desempleo que según fuentes de la CEPAL, para el año 2010 en Argentina fue de 7.7 en comparación con Colombia que estuvo en 11.8 para el mismo año, mientras que para el 2016 las tendencias a disminuir en ambos países se mantuvo pero la brecha entre ambos fue contundente, cuando en Argentina pasó a ser 6.5 en Colombia se obtuvo un 8.9. Las diferencias son evidentes, debido que Argentina es un país que cuenta con mayor industrialización que Colombia y como consecuencia mejores oportunidades de empleo, lo que explica la notoria diferencia equidad distributiva. (Dinero, 2016)

Tabla 1.5: Evolución del índice de Gini Colombia-Brasil



Fuente: Banco Mundial

El gráfico anterior muestra la evolución del índice de Gini en Colombia y Brasil durante el período 2010-2015, se evidencia que en materia de reducción en la desigualdad de ingresos entre los habitantes de ambos países se han tenido comportamientos alentadores.

Según el Banco Mundial, el coeficiente de Gini representativo de cada país debe estar máximo en 0.4, pero a pesar de que la desigualdad en la distribución de los ingresos entre los Colombianos y Brasileños durante el periodo analizado ha disminuido, significando que el crecimiento de la economía está llegando a las clases menos favorecidas, este indicador aún se sitúa muy por encima del rango máximo haciendo que Brasil y Colombia encabecen la lista de los países con mayor desigualdad en la distribución de la riqueza en América Latina, según un informe del Banco Mundial (BM), los altos niveles de desigualdad de estos países tienen costos considerables como aumentar los niveles de pobreza y disminuir el impacto del desarrollo económico destinado a reducirla.

4. COMERCIO EXTERIOR

Relaciones comerciales Colombia, Argentina.

Los acuerdos internacionales entre estos dos países han permitido a las dos economías dinamizar y mejorar la balanza comercial para beneficio propio, eliminando las barreras arancelarias mediante acuerdos que otorgan condiciones preferenciales. Dentro de estas alianzas en común las más destacadas son: MERCOSUR, donde

Argentina es miembro directo y Colombia hace parte como estado asociado, y la ALADI en el cual la relación comercial entre Colombia y Argentina está regida por el acuerdo de complementación económica N°59, que les concede a los productos colombianos poder ingresar al mercado argentino en circunstancias privilegiadas.

Estos dos países se han privilegiado de la actividad económica en común, pero según datos de la ALADI, el más beneficiado ha sido Argentina, quien alcanzó mayores exportaciones en comparación a las realizadas por Colombia. Entre los productos más destacados por Colombia se destacan los combustibles, los plásticos, los productos editoriales, el café, algunos productos químicos y los vidrios. Mientras que algunos cereales, oleaginosas, granos, las manufacturas de hierro y acero y los aluminios fueron algunos de los principales productos importados por Colombia desde Argentina.

La situación entre ambos países constituye un ambiente favorable para el máximo aprovechamiento entre las distintas especializaciones y ventajas de cada nación. Desde la perspectiva de Argentina, además de verse favorecido con las importaciones, tiene opción de invertir en metalmecánica y autopartes, así como en servicios de animación digital y de tecnología de la información. En agroindustria Colombia ofrece ventajas a los inversionistas argentinos en siembra de cereales para la producción de alimentos balanceados.

Desde el lado colombiano, se tiene que Argentina es la tercera economía más grande de América Latina, con un mercado cercano a los 44 millones de habitantes. Gracias al acuerdo N°59 de la ALADI, que rige la relación comercial entre los dos países, cerca del 92% de los productos colombianos pueden ingresar a la Argentina sin restricción alguna, pero aun así el comercio no ha logrado alcanzar su verdadero potencial.

Relaciones comerciales Colombia, Ecuador

Las relaciones comerciales entre Colombia con Ecuador, están establecidas por la zona de libre comercio formada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Busca facilitar el comercio en esta región, creando una zona que entró a funcionar plenamente en 1993. Además, Colombia y Ecuador crearon en 1989 la “Comisión de Vecindad e Integración Colombo-ecuatoriana” encargada de impulsar la integración y el desarrollo económico de los dos países; y la existencia de Cámaras de Comercio Binacionales, que brindan herramientas a los empresarios para mejorar las relaciones comerciales entre los dos países.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en los últimos cinco meses de 2016 crecieron las exportaciones. Cabe destacar que las exportaciones hacia Ecuador se habían impactado negativamente por las barreras arancelarias y no arancelarias impuestas por ese país al mundo, incluido Colombia y por la reducción en la demanda de ese mercado por la compleja situación económica. No obstante, desde agosto de 2016, las ventas a ese mercado registran variaciones positivas. En ese mes, frente al mismo del 2015, las exportaciones a Ecuador aumentaron 36,5%.

Para Colombia su tercer destino de las exportaciones es Ecuador y es uno de proveedores más importante para este mercado. Durante esos últimos cinco meses del 2016, los productos que más impactaron positivamente el flujo comercial fueron las manufacturas, especialmente en los sectores automóviles, tejidos y textiles, siderurgia, cosméticos, productos de aseo, artículos para el hogar, energía eléctrica, papel, industria gráfica, calzado, cuero, bebidas, confitería, productos de molinera y panadería, petróleo y carbón. Así mismo, unos agropecuarios como animales y sus productos, café, té y especias

Los productos más importados desde Ecuador son vehículos, artículos metalúrgicos, hierro, telecomunicaciones, autopartes, cosméticos, productos procesados de mar, cereales, confitería, aceites y calzado; ubicando a Colombia como el segundo destino de las exportaciones ecuatorianas. Un punto a favor de Colombia es que es el país con las mercancías más asequibles en la región para abastecer el mercado ecuatoriano. (Consultorio de Comercio Exterior , SF)

Según la Ministra de Comercio, María Claudia Lacouture, este resultado hace parte de la política de eliminación de barreras para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes, y que llevará a aumentar las exportaciones no minero energéticas. (PORTAFOLIO, 2017).

En este orden de ideas, el sector que más capitales ecuatorianos recibe es el de comercio, seguido del sector financiero y de industria. Un total de USD 29,1 millones registró la inversión de Ecuador en Colombia entre enero y septiembre de 2016, que es el último reporte del Banco de la República. (PORTAFOLIO, 2017).

Relación comercial Colombia, Dinamarca

Por medio del tratado de libre comercio entre la Unión Europea y Colombia firmado el 26 de junio de 2012 y ratificado el 11 de diciembre del mismo año, abrió un potencial de exportaciones con cero o bajos aranceles a múltiples productos del país, representando exportaciones para dicho año de 1.814.776 toneladas lo que corresponde a US\$122.6 Millones de Dólares (Proexport, 2012). Principalmente por medio de transporte marítimo con un 99% de carga transportada por este medio (Proexport, 2012)

Contando con cinco navieras que prestan el servicio desde los puertos de Cartagena, Santa Marta, Buenaventura y Barranquilla, hacia los puertos de Aarhus y Copenhague en Dinamarca, con una duración de 20 días con conexiones en puertos de Perú, Panamá y Alemania (Colombia, 2012).

En el ámbito logístico existen facilidades aduaneras para el envío de productos de muestra desde Colombia hacia Dinamarca sin ningún Arancel con la finalidad de mostrar las características físicas y esenciales del producto destacando las alianzas hechas por PROEXPORT Colombia con diversas transportadoras europeas para reducir los costos de envío.

En el sector alimenticio de acuerdo a la normativa fitosanitaria (Colombia, 2012), Dinamarca aplica la norma NIMF-15 con el fin de garantizar una inspección exhaustiva del productos como frutas, flores, plantas, el cual es emitido en Colombia por el ICA por el potencial de demanda de productos colombianos de acuerdo al rango de edad que oscila entre los 76 y 80 años, lo cual representa el 22% de la población del país porque consumen grandes cantidades de alimentos orgánicos y naturales y de igual manera han desarrollado un gusto por las frutas exóticas tropicales con la implementación de un esquema de vida saludable (Colombia, 2012).

Además, se destaca según (Proexport, 2012) que Dinamarca ocupa el trigésimo lugar de país inversor en Colombia con un total de US\$106.9 millones de Dólares en sectores como el de transporte y logística, agroindustria, maquinaria y equipo, entre otros.

Se reitera la importancia y las herramientas brindadas por las diferentes cámaras e instancias dadas por los ministerios de relaciones exteriores de ambos países facilitando herramientas esenciales para promover el desarrollo comercial entre ambas naciones con el fin de incrementar el flujo comercial mediante la inversión privada de empresarios en diferentes sectores.

Relaciones comerciales Colombia, España

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), y el Banco Mundial, Colombia es la cuarta economía más sólida de América Latina, que ha mostrado evolución sustancial en gran parte de sus indicadores macroeconómicos, asimismo, en las últimas décadas ha incentivado en gran medida a la inversión extranjera directa, promoviendo los medios necesarios para que los inversionistas pueden llevar a cabo sus inversiones. La economía colombiana es hoy día un mercado atractivo no sólo en el continente, sino a nivel mundial, en este caso, se analiza cómo son las relaciones comerciales entre Colombia y España.

Cada vez se evidencia mayor dinamismo del comercio colombiano con el bloque europeo y también con España. El año pasado el comercio de Colombia con la UE superó los US\$15.000 millones, de los cuales US\$8.868 fueron exportaciones y US\$7.161 millones. De ese monto, US\$1.800 millones fueron producto del comercio global generado por los dos países. Además, agregó, España fue el segundo origen de la IED diferente a petróleo (US\$4.419 millones). (MINCOMERCIO, 2012)

Según Duque: “Colombia tiene gran interés en aprovechar las oportunidades que ofrece el Acuerdo para las exportaciones de servicios y en promover a Colombia como destino de la Inversión Extranjera Directa”. Como se indicó anteriormente, Colombia le está apostando a la mayor integración económica en el mercado real, monetario y laboral.

Fernández Marto, precisó que bajo el nuevo marco normativo en el que se moverán las dos economías, Colombia juega un papel importante, dadas las posibilidades que

existen para aumentar las inversiones en infraestructura, energías renovables y tecnologías de la información y comunicaciones, entre otras actividades.

Colombia en 2012 exportó a la UE bienes y servicios por 8.590 millones de euros, sobre todo productos primarios y con poco valor añadido, e importó tecnologías y manufacturas por 5.543 millones. Según la CEPAL, la UE es el segundo socio comercial de Colombia, por tanto, esta (incluyendo España), son una pieza clave al momento de hablar de comercio internacional, debido a que, de esta relación, ingresa gran cantidad de recursos que pueden ser invertidos a la contribución del desarrollo social.

Relaciones comerciales Colombia, Brasil.

La política comercial de la República Federativa de Brasil tiene muchas variantes, pero antes, se debe precisar el concepto de política comercial, el cual enuncia que, la política comercial es uno de los pilares fundamentales para determinar la eficiente asignación de los recursos productivos y así maximizar el bienestar de la población.

Las políticas que se adoptan respecto al comercio internacional, implican una serie de diferentes acciones. Estas acciones, incluyen impuestos y subsidios sobre transacciones internacionales, límites legales en el valor o el volumen de determinadas importaciones, y muchas otras medidas. (Krugman & Obstfeld).

El objetivo general de Brasil, quien es uno de los miembros fundadores de la OMC, es utilizar la política comercial para potenciar el crecimiento económico sostenible y reducir la fragilidad del país con respecto a los mercados financieros globales. El Estado brasileño cree que la integración económica regional, la promoción y diversificación de las exportaciones son objetos de políticas importantes. En particular, se considera esencial obtener un mayor acceso a los mercados para sus productos agrícolas, a través de negociaciones multilaterales y regionales, procurando, a la vez, mantener instrumentos para promover el desarrollo en su sector manufacturero; también trata de fortalecer las relaciones bilaterales que mantiene con países de la región y con otros interlocutores comerciales importantes como la Unión Europea, con quienes se negocian acuerdos preferenciales, así también con sus socios del BRICS: India, Rusia, China y Sudáfrica.

A escala regional, el principal objetivo comercial, de Brasil, ha sido completar el MERCOSUR, y otorgar la condición de asociado del MERCOSUR a otros países de la región, como Chile, Bolivia y Perú, con quienes mantiene TLC. En este contexto, Brasil tiene por objeto, fortalecer la coordinación y convergencia de políticas e intereses en el plano regional, y crear un espacio económico más amplio en América del Sur.

En 1995, se crea la Cámara de Comercio Exterior (CAMEX), la cual se ocupa de aplicar y coordinar la política comercial en el sector de los bienes y servicios. Se encarga de los procedimientos aduaneros, las normas de origen, el etiquetado, la clasificación arancelaria, las cuestiones de política arancelaria, incluida la fijación de

los tipos arancelarios; la financiación y el fomento de las exportaciones; el establecimiento de derechos antidumping y medidas compensatorias, y contribuye a la formulación de la política de transporte aéreo y marítimo, y la administración de aeropuertos y puertos, y el desarrollo del turismo. Además de CAMEX, existen otros organismos que se encargan de las políticas comerciales, importaciones y exportaciones como lo son: Comité Ejecutivo de Gestión (GECEX), la Secretaría Ejecutiva, el Consejo Consultivo del Sector Privado (CONEX) y el Comité de Financiación y Garantía de las Exportaciones (COFIG).

Brasil no tiene una ley general que regule el comercio exterior. Existe un gran número de leyes, medidas provisionales, decretos y resoluciones que regulan el comercio exterior, que a veces se superponen y hacen difícil comprender la política comercial del Brasil.

Los principales procedimientos aduaneros han sido codificados en el Decreto N.º 4.543 de 26 de diciembre de 2002, modificado en virtud del Decreto N.º 4.765 de 24 de junio de 2003, y del Decreto N.º 5.138 de 12 de julio de 2004. Las principales medidas sobre las importaciones han sido codificadas en la Consolidación de Leyes Ministeriales (importaciones) contenida en la Ley Ministerial N.º 17 de 1º diciembre de 2003, modificada en virtud de las Leyes Ministeriales N.º 1 de 2 de febrero de 2004, N.º 3 de 11 de febrero de 2004, y N.º 5 de 3 de mayo de 2004, mientras que las principales medidas relativas a las exportaciones figuran en la Consolidación de Leyes Ministeriales (exportaciones), codificada en la Ley Ministerial N.º 12 de 3 de septiembre de 2003, modificada en virtud de las Leyes Ministeriales N.º 4 de 16 de febrero de 2004, N.º 6 de 3 de mayo de 2004, y N.º 7 de 12 de mayo de 2004. (BLOGSPOT.COM)

5. CONCLUSIONES

La evolución de la desigualdad es un aspecto que permanentemente ha estado en el debate económico. Es común que su análisis y estudio estén siempre presentes cuando se evalúa la gestión económica de los gobiernos y sus repercusiones sobre el nivel de vida de las familias, así como la equidad existente en una sociedad. Los indicadores utilizados varían conforme al propósito de la investigación y el énfasis que se le quiera dar a la magnitud del problema, sin embargo, en el informe se escogió Coeficiente de Gini para materializar la situación en temas de desigualdad de Colombia y el exterior.

Además de la gran utilidad que representa utilizar el índice de Gini como una medida de concentración del ingreso, ha quedado en evidencia que existe un desfavorable panorama para Colombia con respecto a los países analizados, se observa que a pesar de que en Colombia ha disminuido los índices de desigualdad, estos aún son muy elevados, sin embargo, se espera que, para los próximos años, disminuyan las disparidades con la implementación de políticas más inclusivas.

Por otra parte, los continuos crecimientos de las reacciones internacionales de Colombia representan gran entrada de capital, con los que se puede cooperar a mejorar las condiciones de vida, no sólo por mayores excedentes en la población, sino también por las múltiples ventajas que ofrece el comercio. Los distintos sectores económicos tendrán mejores oportunidades de ofrecer sus productos en el extranjero y obtener materias primas para la producción o precios más bajos.

6. BIBLIOGRAFÍA

Consultorio de Comercio Exterior . (SF). *Universidad ICESI (Consultorio de Comercio Exterior)*.
Obtenido de Universidad ICESI (Consultorio de Comercio Exterior):
<http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2009/02/13/relaciones-comerciales-colombia-ecuador/>

PORTAFOLIO. (5 de FEBRERO de 2017). *PORTAFOLIO*. Obtenido de PORTAFOLIO:
<http://www.portafolio.co/internacional/relaciones-comerciales-con-ecuador-503410>

BUGALLO SALOMÓN, C. J. (s.f.). Espacio Público. Recuperado el 16 de octubre de 2017, de
<http://www.espacio-publico.com/wp-content/uploads/2014/06/1370-POR%20QU%C3%89%20DEBE%20PREOCUPARNOS%20LA%20DISTRIBUCI%C3%93N%20DE%20LA%20RENTA.pdf>

Eco-Finanzas. (s.f.). Recuperado el 16 de octubre de 2017, de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RENTA.htm>

Lozano, A. (s.f.). Recuperado el 16 de octubre de 2017, de
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/60668/1/TFE-MOI-Lozano-Antonio-my14.pdf>